

漂亮的不只是表面

# Mission Aero

文／黃世煒 · 圖／Mission

Mission最新的一體式無線喇叭Aero，外觀擁有細長的圓弧造型與鋁合金材質箱體，質感極佳。內在採用少見的6只BMR單體加上一只BMR低音單體，並有七組獨立D類放大電路分別推動每個單體，可以說是外型與聲學兼具的居家音響代表。





#### 原廠規格

●單體配置：全音域BMR單體×6、超低音單體×1●內建擴大機：20W×6 (4 ohms, 1%)、40W×1 (4 ohms, 1%) D類●頻率響應：80Hz-20kHz (±3dB)●無線傳輸：Wi-Fi、藍牙、AirPlay●藍牙格式：A2DP、支援aptX●數位輸入：光纖 (最高24bit/192kHz)●類比輸入：3.5mm端子●尺寸：540×203×176 (H.×W.×D.)●重量：7kg●參考售價：29,900元

Mission是大家相當熟悉的英國傳統音響品牌，生產許多受市場歡迎的喇叭，當然也沒忘了搭上無線喇叭趨勢的列車，推出具備無線播放功能的家用一體式音響Aero。隨著越來越多的廠商投入無線喇叭的開發，可以看到的是無線喇叭的樣貌越來越不同，所搭載的聲學技術也越發多元化，為了強調產品的差異性，各品牌當然將原先擁有的技術投入無線喇叭製造，我發現無線喇叭已經不再是低價的便宜產品，而是擁有良好質感的精品。

Aero採用了全鋁合金機殼的設計，經過表面處理的霧面金屬色澤，不但比一般塑料外殼呈現更高級的質感，與較溫暖的木頭材質相比，也呈現迥然不同的現代感。在Aero的外觀上，我沒有看到太多的按鈕與複雜的花樣，單純以材質來決勝，圓弧造型不但沖淡了金屬硬調的冷冽感，同時也能避免箱內駐波的產生，美觀又具備聲學上的優勢。

### 採用BMR單體

Aero是一款設計相當不一樣的無線喇叭，哪裡不一樣呢？它採用單體的並非一般的凹盆單體，而是平面振膜的BMR單體，而且BMR單體的數量多達6只，喇叭

正面有4只朝前發聲，另外2只配置在左右兩側，分別朝向斜前方發聲，讓聲音經過牆壁反射之後，能夠營造更寬廣的空間效果。每一只單體都有一組獨立的20W D類放大模組。採用BMR單體有什麼好處呢？BMR單體聲波擴散角度特別大，左右2只單體原本就朝向側牆發聲，在聆聽上不會侷限在很小的範圍，能夠讓整個房間充滿音樂聲。

即使一次採用了6只單體，造型細長的Aero仍然要面對箱體容積太小造成的低頻不足的問題，Aero選擇的不是一般常見的被動式輻射器或是低音反射孔，而是另外加了一只超低音BMR單體朝下發聲，並配置了40W獨立擴大電路，使喇叭的低頻延伸最低到達60Hz。

### 完整的無線傳輸支援

在功能性方面，Aero擁有相當完整的無線傳輸支援，同時具有藍牙與WiFi功能。可以利用WiFi在Apple裝置上採AirPlay方式連接播放，或是用DLNA來播放電腦或是NAS上的音樂。藍牙方面也支援無損失壓縮的aptX編碼，當採用同樣支援aptX的手機來播放，就能獲得比一般藍牙播放更好的音質，可以說目前較為主流

的無線播放方式Aero都有了。除了無線播放之外，也有AUX類比輸入與數位光纖輸入兩種端子可以選擇，其中數位輸入最高可支援到24bit/192kHz檔案規格，可播放高解析音樂。

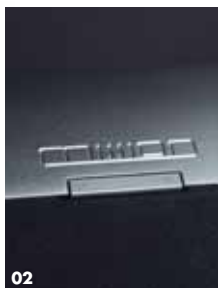
### 具有Sonic Emotion 3D音效

實際播放時，Aero擁有明亮的音色，高頻擁有華麗的光澤，良好的解析力，刻劃了樂器演奏清晰的聲音線條。中頻段能夠聆聽到不錯的細節，Aero的細節還原能力，使得樂器與人聲聽起來更加真實，人聲唇齒音清晰，形體雖然不大，但也不會過於細瘦。低頻段的部份，由於多了一只低音單體，因此延伸能力自然勝過一般藍牙喇叭，但在量感上仍然受限於體型，難以與一般兩聲道系統相提並論，不過低頻控制力與速度都有一定水準，低頻段表現的是較為自然不誇張的聽感。另外，Aero擁有Sonic Emotion 3D音效模式，透過遙控器上的按鈕，就能開啟內建的虛擬音場效果，讓原本集中的音像向外展開，一體式音響也能擁有寬闊的音場，雖是軟體模擬效果，但也是讓聆聽多了一種選擇。P

■進口代理：迎家02-2299-2777



01



02



03

01/Aero採用平面振膜的BMR單體，一共有6只，4只配置在箱體正面，另外兩只則在左右兩邊朝側前方發聲。

02/外殼採用鋁合金材質，金屬外觀讓Aero質感看起來更具高貴感，細長造型相當優雅。

03/Aero在底座的部份留有開口，讓朝下發聲的低音單體聲波能從此處溢散，來強化低頻表現。