



## 英格蘭飛艇，啟航！ Mission Aero

文 | 陳馨右

**提**到Mission，您會想到什麼？大致不脫平價、超值、親人等形容詞。年輕學子與社會新鮮人必定聽過它，對資深音響迷而言也有一定知名度。Mission於1977年創立，創辦人Farad Azima是一位伊朗裔的企業家，Farad熱愛研發新科技，也喜愛藝術，成立Mission不久後，隨即推出全球第一對使用聚丙烯振膜的770喇叭，在音響界一炮而紅。2001年時，Mission為了翻轉「平價」印象，特別推出Hi End喇叭Pilastro，以獨特的花崗岩箱體、寬闊的頻率響應與媲美號角喇叭的高效率讓世人驚豔。

### 必經的全球化浪潮

Mission推出Pilastro時，仍屬英國Armour集團，全球銷售額高達150萬美元，但到了2003年，便讓中國IAG集團買下。有人會質疑Mission易主後，是不是代表品質也開始走下坡？這其實是不理性的產地情結。在全球化與數位化的時代，人人都懂得上網比價，到討論區交換經驗，新創品牌也是年年有；老品牌面對競爭，只得在盡量不影響音質的前提下，將產線遷移到東歐、中國來降低成本；當然也有品牌堅持原產地製造、手工製作，不過成本也會反映到價格身上。品牌歸入集團的好處在

一體式無線喇叭。使用單體：全音域BMR單體×6、超低音單體×1。內建擴大機：D類20瓦×6、D類40瓦×1。頻率響應：80Hz-20kHz（±3dB）。低頻延伸：60Hz。無線傳輸：藍牙Aptx、AirPlay、Wi-Fi。輸入端子：光纖（支援24/192）×1、3.5mm類比輸入×1。外觀尺寸（WHD）：540×203×176mm。重量：7公斤。參考售價：29,900元。進口總代理：迎家（02-22922777）

哪裡呢？第一，品牌可獲得足夠資金投入研發，第二，能夠整合集團內資源，與其他品牌互通有無。IAG在江西吉安市就有40公頃的廠房，全球員工多達一千五百人，每年生產上百萬套音響產品，投入研發經費占年銷售額三成以上；IAG憑藉著雄厚的資本，從1997年以來陸續收購國際知名品牌，除了Mission，旗下擁有Quad、Wharfedale、Audiolab、Luxman等，和Armour、Fine Sounds、Harman等國際集團互別苗頭。Mission身為IAG集團的一線品牌，要如何打出一手好牌呢？他家首款一體式音響Aero可是出盡了風頭。



01. Aero的外殼為鋁合金材質，正面採用四只BMR單體，兩側、底座也各有一只。  
 02. Aero的背板除了電源插孔，另有WPS按鈕（連結Wi-Fi）、USB（可充電）、光纖輸入、3.5mm插孔。  
 03. 近看Aero的底座，可見OPT、iPod、Wi-Fi、BT、Aux五種訊源指示燈，只要按下Source鍵便能切換。  
 04. Aero用料紮實，少有同價位帶的喇叭比得上，而且Mission還施予獨家Sonic Emotion 3D音效技術，給予用家更真實的環繞感。

## 搭載7只單體的飛艇

從Aero的外觀和名字涵義，讓筆者不禁聯想到飛艇或飛船（Airship），飛艇是人類第一個能夠自由操控的航空器；飛艇的速度比不上飛機，卻擁有成本低、環保、低噪音、具有廣告效益等優點，若說Mission的Pilastro是波音客機，那麼Aero就像齊柏林飛船，兩者訴求不同，而製造水準與設計同樣出眾。

Aero是筆者目前所見過作工最紮實的一體式音響，Aero寬僅50公分，卻集喇叭、擴大機、DAC、WiFi於一身，重達7公斤，與小型書架喇叭相等。Aero的網罩底下設有六顆BMR全音域單體，正面四顆、側邊兩顆，BMR的全名為Balanced Mode Radiator，它是使用平面振膜的動圈單體，振膜內部為蜂巢結構，質輕與硬度兼具，音圈也做得較寬，擁有動圈單體與平面振膜的優點，Mission為了增加Aero的低頻表現，另外在底部設置一只寬130mm、配備40瓦擴大電路的超低音單體，讓低頻下潛到60Hz。訊源部分，Aero充分展現親人的相容性，無

線播放有Wifi（DLNA）、Airplay、藍牙（Aptx），有線則是光纖、USB（手機）、3.5mm類比輸入，共六種播放方式，最高可解24/192音樂檔案。不用下載App，不用驅動程式，只要接上電源／網路／訊號線，一鍵就輕鬆搞定。

## 瞬間遁入雲海

測試Aero的地點在筆者家中（長方形開放空間，約十坪），筆者主要以一條3.5mm音源線連接筆電與Aero來測試，軟體有張學友的「Private Corner Mini Concert Live」與Gabriele Raghianti的鋼琴／低音提琴二重奏，Aero的表現相當稱職，中／高頻的音質、音色頗有水準，可感受到張學友的歌聲魅力，鋼琴的高音也不聒耳，整體而言是Mission一貫暖調柔順的聲底；可惜之處在於低音提琴，量感足，形體卻不夠穩固，音場與樂器定位也不脫一體式音響的範疇，聽得出是一件喇叭發聲，無法以二聲道標準來評論。

然而筆者卻忘了：Aero配備Sonic Emotion 3D音效技術。當筆者按下遙控器的DSP按鈕後，原本飄浮在空中、

醒目的Aero，瞬間就遁入雲海中！在一般模式下，七顆單體會同時發出全頻段，量感雖有，中／低頻卻容易模糊不清，而經過電子分音後，六顆BMR單體會分擔不同頻段，量感也有微調，此時側邊單體更能發揮功能，透過側牆反射營造環繞音效，呈現更自然的音場與定位感。如此技術，別說同價位帶的無線喇叭或Sound Bar，甚至十萬元等級者也少有。

## Life Style王者啟航！

Mission很清楚Aero的定位，一般而言，家裡有二聲道系統的發燒友不需要添購一體式音響，會需要Aero的消費者多半是為取代電視喇叭，或是擺在飯廳、臥房等非典型的聆聽空間，因為攜帶方便，也受更多租屋族青睞。就純音樂欣賞的功能來看，Aero或許比不上入門的二聲道系統，但再加上功能、預算、外觀來評量，Aero無疑是四項兼優的Life Style王者。有需求又有預算的朋友，千萬別錯過它！