



NAD年度重點新品大剖析 追求高音質，擁抱數位流

文／韓享良

NAD產品的使用者眾，因為該廠一向走務實路線，不會把成本花在雕琢外觀或其它花俏的功能上，而是紮紮實實把功能做好、把聲音做好，所以受到歡迎，而這樣的特質特別反應在該廠的Classic系列上，也因此，台灣代理商「迎家音響」長期以來都是以Classic系列為銷售主力。如果你是小資族，沒辦法負擔天價器材，希望每分錢都花在刀口上，那麼NAD Classic系列就是值得嚐試的系列。

而今年Classic系列有了重大改變，可以歸納成兩大方向，第一，是將研發多年的聲音放大技術進行更完美的整合，推出了「Hybrid Digital」電路設計，用最簡單的話來說，它是NAD新整合的D類電路，對數位與類比輸入都有相對應的優化設計，而且它的D類放大技術並非一般的

傳統D類，而是與大廠Hypex合作的UcD模組，擁有低失真、高質感，音質超越一般傳統D類，同時又能保有D類強勁、直接、快速、高效率等特質，這樣的技術運用於中低價位的Classic系列，等於讓消費者以有限的預算就能同時取得音質與驅動力。

第二部份，是Classic系列首度與網路數位流結合，一方面符合年輕世代消費者的需求，另一方面老玩家也能與現代的數位聆聽接軌，讓Classic系列變得更好聽又好玩。基於這兩大方向，NAD推出了C 338、C 368、C 388三款新世代產品。

當中較高階的C 368和C 388兩部器材，新視聽雜誌已經於268期雜誌（2017年8月號）做過詳細的評測，不過一直到9月迎家音響才進行正式發表，如果你還沒有看過268期雜誌，那麼你可以透過這次

的發表會報導，一窺NAD這三部新機的重點特色。

針對入門、年輕世代的C 338

NAD這次為了讓Classic與網路數位流接軌，可說是煞費苦心，他們認為，市場上的音響消費者其實必須分成兩大類型，一種是年輕的、入門的、甚至是「非音響迷」的一般消費者，這類族群需求的是簡單、好用、方便、與現代生活接軌的器材，手機、平板是他最常使用的訊源。而另一種就是比較傳統的音響迷，有聆聽資歷，有不少人CD或黑膠收藏，然而其中有部份的人，會想要體驗Hi-Res高解析音樂，想要和今日的數位聆聽接軌，他們就會有網路數位流的需求，但無論採取哪種方式，音質是這類族群的重點，聲音質感不能妥協。



01

- 01 本次發表會主角，最高階的C 388網路數位流綜合擴大機。
- 02 次一階的C 368的拆箱照，C 388和C 368的整體配置大致相同，主要差異在於功率輸出能力，以及UcD放大模組的數量，C 388配置兩組，C 368配置一組。
- 03 這就是NAD和D類大廠Hypex合作開發的UcD放大模組。



02



03

針對第一類型消費者，NAD推出了C 338這台入門的網路數位流綜合擴大機，它的核心是綜合擴大機，採用NAD獨家的Hybrid Digital放大電路技術，輸出功率為D類50W×2。同時它擁有包山包海的網路數位流功能，C 338支援Wi-Fi，而且是2.4GHz、5Hz雙頻，所以擁有優異的收訊，同時它也支援藍牙。C 338支援Google Chromecast，能播放KKBOX、Spotify、TuneIn等線上音樂平台。

用最簡單的話來說，一台C 388等於是：綜合擴大機+網路數位流播放機，你只要有了手機就能播放多種雲端音樂。而且除了Google Chromecast之外，C 388也有「鏡射」功能，所以手機能播放的音訊C 388幾乎都能播放，操作簡單，運用輕鬆。也因為設計傑出，C 338推出不久就

獲得了2018歐洲影音協會EISA大獎的肯定，是「綜合擴大機」類中唯二得獎的產品。

模組化、靈活的C 368 / C 388

針對第二種比較「傳統音響迷」的消費者，NAD則是推出了C 368和C 388這兩款產品因應，它們的最大特色就是採取「模組化」設計，如果你沒有網路數位流方面需求，那麼它們就是兩部紮紮實實、沒有偷料、也沒有多餘無用功能的綜合擴大機，如果想嘗試網路數位流呢？NAD有推出「MDC DD-BluOS網路模組」（以下簡稱BluOS模組），可以裝在C 368、C 388的背板上，那麼就能讓這兩部器材具備網路數位流功能，等於讓消費者擁有自主權。

如果想加裝BluOS模組，只要告知

業者，就可以選擇已經預先裝好模組的版本，不需要自己組裝。裝上了這個模組之後，C 368和C 388就具備了網路連線能力，能播放區域網路內其它PC上的高解析音樂檔案，最高支援到192kHz/24bit，支援格式包含了FLAC、ALAC、WAV等常見格式，甚至還支援MQA。而且除了有線連接之外，也支援Wi-Fi（只要將Wi-Fi Dongle接在USB插孔上）。

而在區域分享播時，BluOS模組的做法比較特別，它不走常見的UPnP、DLNA、AirPlay等方式，因為原廠認為這些技術都有一些既定的限制，MDC BluOS的做法，是直接「分享」你PC裡面的「資料夾」，所以你只要在電腦端開啟一個共享資料夾，把音樂檔案丟在裡面，就能進行分享播放了。另外它也能直



04

↓這是C368正面，上面有小小的顯示幕，顯示幕右上角有藍色BluOS的選項，這是加裝BluOS模組才會出現的選項，讓加裝模組成為很「有感」的升級。



05



06

04 這就是未裝機的BluOS模組，能提供Wi-Fi、網路數位流功能，就連上頭的藍牙功能也是比較好的版本。

05 C 338、C 368、C 388都可算是多才多藝的器材，全部提供耳機輸出和超低音輸出，C 368、C 388還能切換成前級輸出，歐美系機種不是每台都這麼有誠意的喔。

06 C 368和C 388的背板上都有「兩個」模組插槽，圖中就是裝上BluOS模組的狀態，為器材提供了網路數位流功能。



↓迎家音響商品部的彭副理現場實際示範，用平板來操作App，介面相當美觀。

↓C 338設計新穎，是第一台融合Chromecast功能的綜合擴大機，功能多，推力佳，卻能維持小巧體積，今年獲得了2018歐洲影音協會EISA大獎肯定。

↓CC 368、C 388在加裝BluOS模組之後能為使用者提供眾多功能，而BluOS App的介面美觀、操作便利，能提高操作手感，讓人不想再碰傳統遙控器。



接播放手機或平板裡的音樂檔案，所以一樣有無線播放的便利性。如果你不想透過網路來播放，那麼也有更簡單的方法，就是將音樂儲存在USB隨身碟或USB硬碟，直接插在BluOS模組上就能進行播放了，一樣支援前述的高解析格式。

如果連檔案都不想準備，那也OK，BluOS模組可以讓你播放網路電台（例如TuneIn、Radio paradise），和網路串流音樂（例如Spotify、KKBOX），這些都是台灣消費者可以直接使用的。其它還有TIDAL、Deezer、Qobuz等標榜提供CD音質的串流平台，幾乎國際上知名的串流服務它統統都有，多達14種，只是部份台灣尚未開通而已，未來一旦在台灣提供服務，C

368、C 388的消費者就能直接使用。而且我們實測過MQA格式，BluOS模組確實能夠支援播放，這代表未來如果有網路公司（例如TIDAL）對台灣提供MQA格式的高解析串流內容，BluOS模組就能直接運用。現在市面上能支援MQA的音響器材並不算多，而NAD等於率先在中低價位製品上提供了。

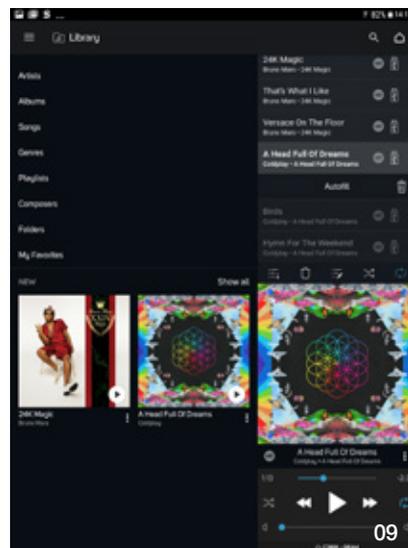
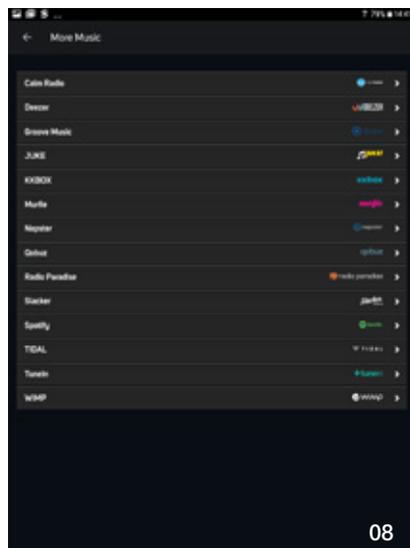
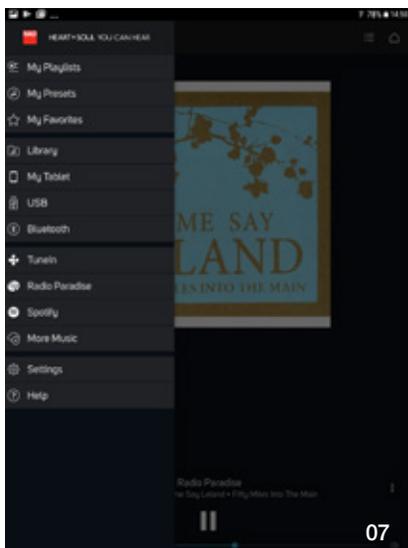
介面美觀、容易操作的App

而操控呢，就透過NAD開發的App，名為BluOS Controller，Android裝置和蘋果iOS裝置皆支援。這款App的設計很特別，左邊會列出你的播放清單、訊源和各種設定，而右邊則是列出App正在連線控制的器材，例如C 368和C 388。

而這款App能同時控制多部器材，包含NAD和Bluesound的器材都能納入控制，等於也能達成簡單的「多房間音樂分享」功能，例如所有器材播放相同音樂的Party模式。

而左邊的訊源部份，使用多少訊源它才會顯示多少訊源，例如你有分享電腦裡的資料夾，左列才會出現Library（中文翻譯成「庫」，也就是音樂庫的意思），有勾選KKBOX，才會出現KKBOX。有連接USB，它才會出現USB選項。而且如果你同時連接手機和平板，它也會自動辨識顯示成：「我的手機」和「我的平板」，相當人性化。

而App的播放介面也很理想，只要檔案有夾帶封面資訊，或資料夾內有儲存封



- 07 這就是BluOS App的操作頁面，連接多少訊源，左側才會顯示多少訊源，非常的人性化。要特別說明，頁面是可以全部繁體中文顯示的。
- 08 這就是BluOS App的設定頁面，能提供多達14種的雲端音樂服務，包含網路電台和各種串流，想使用哪一個，勾選即可。
- 09 連接訊源並整理之後，App能顯示專輯封面，而且能夠依據：演唱人、專輯、歌曲、類型、播放清單、作曲人、資料夾…等多種方式自動整理歌曲。
- 10 播放時，頁面左下角會自動顯示歌曲的解析度，如果是高解析（例如96kHz/24bit）就會顯示HR（High Resolution）字樣，一目瞭然。
- 11 台灣已經開通、很多人在使用Spotify也在支援之列，在BluOS App上點選之後，就能透過Spotify主程式進行播放。

面檔案，它幾乎都能顯示在App上，而且能夠讓你依據：演唱人、專輯、歌曲、類型、播放清單、作曲人、資料夾、我的最愛…等多種方式進行整理，讓你很快的找到想聽的歌曲。也因為是採用這樣的方式，FLAC和ALAC是最推薦的格式，因為它們都可以夾帶封面及歌曲資訊，App能依此進行分類和顯示，檔案與圖片之間的對應很流暢。而且它們是「無損失壓縮」格式，能縮小檔案體積，又能呈現最接近原始檔案的音質。

而在播放過程中，如果檔案是CD格式（44.1kHz/16bit）就會在App上顯示CD字樣，如果是高解析（例如96kHz/24bit）就會顯示HR（High Resolution）字樣，別小看這個設計

喔，現在大家蒐集的檔案都很雜，有CD RIP來的，有網路下載來的，播放時大家都會想確認現在播放的是不是高解析，而這款App就能讓人一目瞭然。

多種性能、多種價位選擇

對了，那C 368和C 388這兩種機型有什麼差別呢？第一當然是輸出率的差別，C 368為80W（8歐姆），C 388為150W（8歐姆）你可以視對應的空間大小、喇叭大小來選擇。不過如果更深一層來探究，C 368內部僅配置一片NAD與Hypex合作開發的UcD放大模組，而C 388是一次配置了兩片，採取平衡放大模組，所以C 388在總諧波失真、信噪比、Clipping Power和Damping Factor等數值

上都優於C 368，也就是說，C 388不僅推力較強，它的音質也是比較優異的，所以如果您重視音質，未來不想常常換機，那麼不如直接選擇C 388，而且就算和其它高價音響比，它的價格還是很便宜的。

對了，它們要賣多少錢呢？最平價、一體式的C 338為27,900元。而單機的C 368為42,900元；最高階的C 388為66,900元。如果要加裝BluOS模組，則是再加17,900元，加裝BluOS模組形同多加一台網路數位流播放機，而這個價錢比現今許多數位流播放機都要便宜，相當值得參考。P

■進口代理：迎家02-2299-2777